

GRUPPO **24** ORE

**TELEFISCO**

Il Sole **24 ORE**

Edizione 2010 – Mercoledì 27 Gennaio

# Cos'è Telefisco

---

**Telefisco** rappresenta il più importante appuntamento de "L'Esperto Risponde" rivolto a tutti i professionisti interessati alle applicazioni operative della nuova legge Finanziaria.

E' l'unico evento in Italia capace di concentrare un numero elevatissimo di professionisti in materia fiscale, tributaria e legale e i funzionari delle pubbliche amministrazioni centrali e locali.

Si articola in 3 diverse parti :

- l'evento **TELEFISCO 2010**: una giornata dedicata alle principali novità della manovra economica spiegata dagli esperti del Sole 24 ORE.

- la **GUIDA + CD ROM TELEFISCO 2010**: a pochi giorni dalla conclusione dell'evento verrà distribuito a pagamento, in abbinata a Il Sole 24 ORE, un prodotto multimediale e cartaceo di approfondimento con la raccolta delle documentazioni prodotte, i video degli interventi, ecc

- il **SITO TELEFISCO 2010**: l'evento si prolungherà tutto l'anno con un sito dedicato sul portale [www.ilsole24ore.com/telefisco](http://www.ilsole24ore.com/telefisco)



## I numeri di Telefisco 2009

---

Ogni anno Telefisco si conferma sempre più come l'appuntamento più apprezzato da tutti i professionisti del settore. I numeri dell'edizione 2009 confermano la grande importanza e la crescita dell'evento:

Oltre **72.000** partecipanti totali (+3%\*)

Sedi riceventi attivate: più di **130**

**300** punti d'ascolto attivati presso gli uffici periferici dell'**Agenzia delle Entrate** (circa 10.000 dirigenti e funzionari)

Più di **200.000** pagine visitate sul minisito (+33%)

**60.000** utenti unici (+50%)

**1.000** utenti collegati tramite **videofonino 3**

circa **5.000** utenti web streaming



\*Tutti i dati fra parentesi si riferiscono al confronto con l'edizione 2008

GRUPPO 24 ORE

# Le sedi



**SEDI ATTIVATE SOLE** ●

- ANCONA
- BARI
- BOLOGNA
- CAGLIARI
- FIRENZE
- GENOVA
- MILANO
- NAPOLI
- PADOVA
- ROMA
- PALERMO
- TORINO

- COMO
- COSENZA
- CREMONA
- CROTONE
- EMPOLI
- ERBA (CO)
- GRAVINA IN PUGLIA (BA)
- LECCO
- LOCOROTONDO (BA)
- MANFREDONIA (FG)
- MANTOVA
- MATERA
- MESSINA
- MONOPOLI (BA)
- NOVARA
- OSTRA VETERE (AN)
- PERUGIA
- PIACENZA
- PRATO
- RAVENNA
- SAN SEVERO (FG)
- SAN TERENZO DA LERICI (SP)
- SAVONA
- SIENA
- SONDRIO
- TARANTO
- TERAMO
- VERONA

**SEDI ATTIVATE DAI PARTNER** ▲

- ACIREALE (CT)
- ALCAMO (TP)
- BERGAMO
- BRESCIA
- CANTU' (MI)
- CARATE BRIANZA (MI)
- CASCINA (PI)
- CASERTA
- CERIGNOLA (FG)
- CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)

**TELEFISCO 2009**

**24 ORE**



# Un Evento multimediale

---

Oltre ai partecipanti presenti in sala, l'Evento potrà essere seguito da un pubblico più vasto attraverso i seguenti canali:

**diretta nelle sedi distribuite sul territorio nazionale**

**diretta su canale satellitare del circuito Sky**

**via WEB** tramite collegamento in streaming video

**via UMTS** tramite collegamento in streaming video

**collegamenti con Radio 24** durante l'evento



GRUPPO 24 ORE

## **La comunicazione a supporto**

---

**L'iniziativa verrà supportata da una campagna di comunicazione che si svilupperà su tutti i media del gruppo Sole 24 ORE:**

**annunci pubblicitari sul quotidiano e sui periodici professionali**

**spot su Radio 24**

**banner su Il Sole24ore.com**

**Lo sponsor dell'iniziativa avrà visibilità su tutti i media attraverso i quali si articola la campagna. In dettaglio:**

**logo sulla campagna stampa**

**presenza logo su banner Internet**

GRUPPO 24 ORE

## Perché diventare sponsor di Telefisco?

---

Essere il main sponsor dell'edizione 2010 di Telefisco significa garantirsi tutta una serie di benefit esclusivi:

**avere visibilità su tutti i momenti** in cui si articola l'evento

**raggiungere un target altamente profilato** composto da professionisti dei settori fiscale, normativo e tributario **e manager/dirigenti d'impresa**

**sfruttare le sinergie** dei mezzi e dei prodotti **del gruppo Sole 24 ORE**

GRUPPO 24 ORE

## L'evento per il main sponsor

---

**inserimento del logo sponsor** a rotazione nella grafica per tutta la durata della trasmissione, sulla cartellonistica di sala e su tutti i materiali promozionali

**trasmissione dello spot pubblicitario** dello sponsor in apertura e chiusura dei lavori (durata massima dello spot 180 secondi)

**file dei nominativi di tutti i partecipanti** nelle diverse sedi (attivate dal Sole 24 ORE) che hanno firmato la liberatoria in base alla legge sulla privacy, da utilizzare per esigenze direct e commerciali da parte dello sponsor (edizione 2009 circa 10.000 nominativi)



## L'evento per il main sponsor

---

previa verifica organizzativa su ogni singola sede collegata attivata, **possibilità di allestire punti informativi e commerciali** per la presentazione di propri prodotti e servizi;



**trasmissione di 4 spot-jingle** (da 5 secondi cadauno) dello sponsor durante la diffusione satellitare dell'evento

**II, III, IV di copertina della Dispensa**, contenente i testi delle relazioni degli Esperti del Sole 24 ORE, distribuita in esclusiva durante l'evento

GRUPPO 24 ORE

# La Guida e il Cd Rom Telefisco 2010

---

Sulla Guida

logo in copertina

II di copertina

III di copertina

IV di copertina



GRUPPO 24 ORE



## MAIN SPONSOR:

Totale Investito: € 400.000



## SPONSOR LOCALE MANTOVA:



## POSSIBILE SPONSOR LOCALE


BRESCIA:



Castel Goffredo

GRUPPO 24 ORE



 **Sede Legale: Via A. Diaz, 28 – 25124 Brescia**  
**Sede Operativa: Via Conciliazione, 116 - 46100 Mantova**  
**Tel. e Fax 0376 / 35.50.74**

 **Referente: Luca Pasquantonio**  
**Cell. 338/4470266**  
**luca.pasquantonio@hopera.it**

 **www.hopera.it**  
**info@hopera.it**

GRUPPO 24 ORE